

## TISKOVÁ ZPRÁVA

# Předvánoční charitativní akce Pilsner Urquell letos pomohou Centru Paraple částkou 3 559 764 korun

Praha, 14. prosince 2020 – Tradiční charitativní akce Pilsner Urquell pro Centrum Paraple vynesly 3 559 764 korun. Kromě každoroční aukce, která se letos konala už podeváté, připravil Pilsner Urquell ještě další dva projekty, které také pomohou lidem s poškozením míchy.

Všechny předvánoční charitativní akce Pilsner Urquell vynesly celkem 3 559 764 korun. Celá částka bude poskytnuta Centru Paraple, které podporuje lidi s poškozením míchy. Stěžejní aktivitou byla i letos dražba uměleckých pivních lahví Pilsner Urquell. V aukci bylo na Mall TV draženo deset unikátních lahví, jejichž design i proces tvorby symbolizuje spolupráci a solidaritu, hlavní téma letošního ročníku. Hodnota nejdražší aukční lahve dosáhla 360 000 korun. Výtěžek dražby letos činí celkem 2 013 989 korun.

Novou aktivitou tohoto roku byla sbírka na mimořádně vyrobenou jedenáctou lahev, do které se mohl zapojit každý. Sbíрка na portále Hithit skončila 10. prosince a vynesla Centru Paraple 545 775 Kč. S ohledem na současnou nelehkou situaci a věrni tradici pomáhat potřebným v těžkých chvílích, navýšil Prazdroj příspěvek Centru Paraple o 1 milion korun z prodeje vánočních jednodlitrových lahví. Z každé prodané lahve přispěje Plzeňský Prazdroj 10 korun na konto Centra Paraple.

*„Vždy jsme byli hrdí na to, že naše pivo lidi spojuje a inspiruje, a vždy jsme taky pomáhali, když bylo potřeba. Právě končící rok byl vskutku rokem plným překvapení, proto jsme letošní předvánoční charitativní dražbu uměleckých lahví rozšířili o další aktivity. Zapojily se do nich tisíce lidí. V duchu tématu letošní dražby, kterým byla spolupráce a vzájemná pomoc, pomohli i oni Centru Paraple. Děkuji všem, kteří tak udělali, a přeji každému příjemné prožití vánočních svátků a klidný a úspěšný rok 2021,“* říká **Roman Trzaskalik, marketingový ředitel Plzeňského Prazdroje.**

Pilsner Urquell podporuje Centrum Paraple, které pomáhá lidem s poškozením míchy, již devět let. Za tu dobu vynesly jeho charitativní aktivity Centru téměř 13 mil. Kč. Získané prostředky využívá Centrum Paraple na mzdy asistentů, kteří klientům pomáhají s nácvikem potřebných dovedností, ale i na nákup sportovních a rehabilitačních pomůcek.

*„Mám radost, že se letos přes veškeré nesnáze podařilo uspořádat tradiční charitativní aukci pivních lahví Pilsner Urquell. Děkuji přátelům z Plzeňského Prazdroje a všem dražitelům, v tomto složitém roce potřebujeme jejich pomoc víc než jindy, protože mnoho našich podporovatelů má teď existenční starosti. Pomohli nám také dárci, kteří se zúčastnili sbírky na jedenáctou lahev i všichni, kteří si v obchodech kupují vánoční dárkové litrové lahve piva Pilsner Urquell, navržené českým uměleckým sklářem Lukášem Jabůrkem,“* říká **zakladatel Centra Paraple Zdeněk Svěrák.**

## TISKOVÁ ZPRÁVA

Letošní lahve jsou výsledkem dovednosti předních odborníků ve svém oboru. Hlavní myšlenky a návrhu designu se zhostil **přední český designér Michal Froněk** ze studia Olgoj Chorchoj. Ke spolupráci oslovil proslulou **sklářnu Moser**, hodinářskou manufakturu **Bohematic** a plzeňské bednáře. Froněk se při tvorbě lahví inspiroval vznikem piva Pilsner Urquell, kdy na jeho počátku stála dohoda a spolupráce plzeňských právovárečnicků, a které je společným dílem zkušeného sládka, mistrů sladovnických, chmelařů, bednářů a zástupců dalších řemesel. Právě díky spolupráci vzniklo pivo, které inspirovalo sládky na celém světě, a vznikla tak kategorie piva Pils, dnes největší pivní kategorie na světě.

*„Aukční lahve pro rok 2020 jsou výsledkem společné realizace originálních nápadů špičkovými mistry. Bylo mi velkou ctí se společně s kolegy podílet na tak krásném prospěšném projektu. Právě tento rok je pomoc druhým potřeba více než kdy jindy. Mám velkou radost, že tyto lahve pomohou rozvíjet a nabízet služby Centru Paraple ještě většímu počtu lidí, kteří to potřebují,“* říká **Michal Froněk, autor letošního designu aukčních lahví.**

Lahve jsou vyrobeny z křišťálu a vyjímají se unikátním plochým brusem. Každá mechanická zátka lahve je originální, na svém vrcholu je zdobená rytinou zdůrazněnou speciální barvou, která i ve tmě svítí. Jde o prvek, který od sebe jednotlivé lahve odlišuje. Čistý design doplňuje logo a pečeť Pilsner Urquell z 24karátového zlata. *„Naši skláři do projektu přinášejí originalitu čisté ruční výroby křišťálu, kterou zdokonalujeme už 163 let. Společnost Moser je potěšena, že může přispět k projektu Pilsner Urquell Aukční lahve,“* uvádí **Martina Jirásková, ředitelka marketingu sklárny Moser.** Lahve jsou uloženy do dubových obalů, ručně vyrobených mistry bednáři z plzeňského pivovaru.

Vítězní dražitelé obdrží lahve při slavnostním předávání v historických sklepech plzeňského pivovaru, kam budou pozváni začátkem roku 2021. Přímo z dřevěných ležáckých sudů si zde budou moci načepovat plzeňský nefiltrovaný ležák pod vedením emeritního vrchního sládka Václava Berky.

**Tiskový mluvčí Plzeňského Prazdroje Zdeněk Kovář je médiím k dispozici na těchto kontaktech: mobil: +420 735 189 368, email: zdenek.kovar@asahibeer.cz.**

### **Poznámky pro editory:**

- Průběh aukce bylo možné sledovat na internetové televizi Mall TV, záznam z průběhu dražby je dostupný na <https://aukce.mall.tv/pilsner2020>.
- Unikátní lahve pro prémiový plzeňský ležák navrhovali v minulých letech přední designéři, mimo jiné Lars Kemper, Miroslava Kupčíková, Lenka Husárková ve spolupráci s Bořkem Šípkem či Maxim Velčovský. Autorem loňské kolekce aukčních lahví byl designér a sklář Lukáš Novák z Nového Boru.
- Aukce lahví Pilsner Urquell dosud vynesly Centru Paraple celkem téměř 13 mil. korun. Centrum Paraple využívá prostředky na nákup terapeutických a sportovních pomůcek i na mzdy osobních asistentů a ošetřovatelské péče.
- Letos bude, jako v minulém roce, na konto Centra Paraple připsáno 10 korun z každé prodané litrové lahve Pilsner Urquell z vánoční limitované edice.



# Plzeňský Prazdroj

## TISKOVÁ ZPRÁVA

- *S exportem do více než 50 zemí celého světa je Plzeňský Prazdroj lídrem mezi výrobci piva v regionu a největším exportérem českého piva.*
- *Plzeňský Prazdroj získal v letech 2019 a 2020 v žebříčku Byznysu pro společnost TOP Odpovědná firma nejvýznamnější ocenění – Trendsetter za to, že dlouhodobě v Česku udává směr v oblasti udržitelnosti a přináší nové inspirativní podněty k odpovědnosti v podnikání.*

